

Navarra participa en dos proyectos de alcance internacional para fomentar las vocaciones científicas y la creatividad entre las estudiantes. Se presentaron ayer coincidiendo con la celebración del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia



Javier Martínez (responsable de relaciones institucionales de Caja Rural de Navarra), María Cruz Díaz de Terán (Universidad de Navarra), Ana Belén Albero (ANICC), María Beúnza (Happeninn), Celia Pinedo (Fundación Fabre) y Sara Climent (Ayuntamiento de Pamplona).

EL PREMIO

PREMIOS INNOVACTORA JUNIOR 2020

■ Tres premios dirigidos a niñas de entre 14 y 18 años. El primero está dotado con un bono de recursos formativos valorado en 600 €, un galardón innovador y exclusivo, prendas del #Innovactoraspirit por valor de 60 € y 10 entradas para el festival Sound Of People 2020, que se celebrará en junio en Benicasim. Será incluido en la web de Innovactoras como ganadora del premio 2020. En el segundo el bono será de 250€ y en el tercero de 150 €. Este premio está patrocinado por Caja Rural y por el Festival Sound of People.

PREMIOS INNOVACTORA WINN 2020

■ Un premio y dos accésit dirigidos a mujeres mayores de 18 años. El primer premio está dotado con un trofeo y 1.000 €. Se incorporará el perfil del ganador a la plataforma Innovactoras. Los dos accésit consistirán en un trofeo y un lote de material de innovactoras valorado en 50€. También se incorporará el perfil a la plataforma.

Innovactoras para cerrar la brecha

DIANA DE MIGUEL
Pamplona.

HAY una máxima que dice que las palabras convencen y el ejemplo arrastra. Y son precisamente esos ejemplos los que persiguen las Innovactoras (www.innovactoras.eu), el proyecto colaborativo que promovió la navarra María Beunza Mijimolle, profesora de la Universidad de Navarra y socia fundadora de la consultora de innovación Happeninn para presentar a mujeres actuales que son referentes en innovación. Ayer, coincidiendo con la celebración del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, las innovactoras anunciaron la convocatoria del I Premio que lleva su nombre. Un premio cuyo germen está en Navarra pero que tendrá alcance internacional.

Lo que busca es "distinguir, premiar y visibilizar a mujeres y niñas innovadoras". "Buena gente" y "gente buena", remarca Beunza, "positiva", "comprometida", con "aptitud y actitud" para construir un mundo mejor y que hayan innovado en diferentes ámbitos: empresarial, científico, tecnológico, educativo, cultural o social. En definitiva, innovadoras del siglo XXI que contribuyan con su ejemplo a acortar "la brecha" de género en este ámbito y a fomentar vocaciones STEAM. Porque, aseguran las impulsores de este premio, hacer llegar a las niñas estudiantes su trayectoria puede ser una manera de conseguirlo.

Hoy por hoy, las mujeres solo representan un 39% del total de investigadoras en España, y aunque

hay paridad en el número de tesis que defienden hombres y mujeres, solo el 21% llegan a ser catedráticas.

Las candidaturas al I Premio Innovactoras se podrán presentar hasta el 20 de marzo y las ganadoras de las dos categorías, la junior-dirigida a niñas de entre 14 y 18 años- y la winn -para mayores de 18 años- se conocerán el 21 de abril durante un acto que se celebrará en el Museo Universidad de Navarra. Será un premio de carácter educativo en el que las participantes deberán enviar un vídeo explicativo de su proyecto. Deberán desde detallar que supone para ellas innovar, el papel que tiene la ciencia y la tecnología en su vida y hasta el epitafio con el que les gustaría ser recordadas.

Las ganadoras (hay tres pre-

mios en el junior y uno y dos accésit en el winn) se decidirá por criterios como el alcance, la colaboración con diferentes organizaciones, la originalidad o el impacto en RRSS.

En el caso del premio Innovactora Junior, las candidaturas deberán ir acompañadas de una carta de apoyo de una institución con la que la joven innovadora esté colaborando.

Empresaria a los 14 años

Aunque se trata de la primera convocatoria oficial de este premio, en 2018 la joven innovadora Constanza Rosell, de Lima (Perú), ya fue reconocida por su excelente rendimiento económico y sus numerosas iniciativas. Una de ellas le llevó a vender galletas en el colegio

con sólo 14 años para tratar de ayudar en casa ante la difícil situación económica por la que atraviesa su familia. *Crookies* le permitió una independencia económica que no esperaba lograr y todavía sigue en pie. Tres años después, nació su segundo micro negocio, *NemZ*, una marca de camisetas con "memes" reflectantes que creó porque "tenía unos meses libres" antes de comenzar la universidad. Lo que más miedo le daba a Constanza era que el negocio no funcionase. Por eso hizo una encuesta. La respuesta fue tan positiva que no le quedó más remedio que hacer los polos y empezar a venderlos. Creó una página en Facebook, y con sus conocimientos de Photoshop hizo el logo. El proyecto fue un éxito, y espera retomarlo en algún momento de su intensa vida para sa-

carlo más adelante. Del proyecto Innovactoras, que engloba a países de Latinoamérica y África, fue uno de los que se habló ayer en el Palacio de Condestable, incluida su nominación al premio WSIS que reconoce casos de éxito y buenas prácticas en torno a la Agenda 2030.

A la cita asistieron representantes de instituciones de innovación, educación, cultura y cooperación de organismos públicos y privados, como Sara Climent, Directora de Área de Juventud del Ayuntamiento de Pamplona; María Cruz Díaz de Terán Velasco, de la Universidad de Navarra; María Beunza Mijimolle, de Happeninn Innovación; Celia Pinedo Pardo, de Fundación Fabre; y Ana Belén Albero Díaz, de la Asociación Navarra para la Innovación, la Creatividad y la Cultura.

En innovactoras está el germen del segundo de los proyectos presentados: la Red Iberoamericana de Innovación y Formación (Redwinn), liderada por la Universidad de Navarra y en la que participan seis países. La iniciativa se engloba dentro de la Red Cyted (Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo) y busca dar visibilidad al impacto femenino en los ecosistemas de innovación. Según explicó su responsable, María Cruz Díaz de Terán Velasco, aspira a ser una red multidisciplinar iberoamericana de universidades inmersas en ecosistemas de innovación, en los que generan y transfieren conocimiento y con los que mantienen interacciones fluidas para el impulso de la agenda 2030 en general y los ODS 4, 5 y 9 en particular.

Una red de universidades para generar y transferir conocimiento

Redwinn arrancará en marzo Navarra y pasará por Argentina, Perú, Colombia y Bolivia, donde finaliza en 2023

D.D. M.
Pamplona

Coordinado por la profesora M^a Cruz Díaz de Terán, miembro del Grupo de Investigación en Historia Reciente (GIHRE)

de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Navarra, el proyecto winn tiene por objeto "la creación de una red para visibilizar, reconocer y fortalecer el impacto femenino en los ecosistemas de innovación, contribuyendo a la consecución de algunos de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), como educación de calidad, igualdad de género e industria, innovación e infraestructura". Más de una treintena de investigadores de

Argentina, Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y España, entre los que se encuentran varios miembros del Grupo de Investigación en Historia Reciente (GIHRE), participan en este proyecto, de cuatro años de duración que arrancará en marzo en Navarra e irá rotando por los países socios hasta finalizar en Bolivia en 2023. Lo que se busca es generar y transferir conocimiento entre los diferentes centros facilitando el intercambio entre estudiantes.